

MU
MO

MUSEO DE LA MOLA



2024

MEMORIA

ANUAL

Una iniciativa de:



FUNDACIÓN
ALBERTOMOTTA

Tabla de Contenido



<u>Mensaje Directora: Javel Altamiranda</u>	03
<u>Palabras del Equipo</u>	04
<u>Mensaje Georgette Motta</u>	05
Museo de la Mola	
<u>Descripción Museo</u>	06
<u>Misión / Visión</u>	07
<u>Valores</u>	08
<u>Resumen propósito del 2024</u>	09
<u>Logros 2024</u>	14
<u>Estadísticas Relevantes</u>	15
<u>Exhibiciones Temporales 2024</u>	16
<u>Actividades Educativas y Colaboraciones</u>	17
<u>Aparición en medios de comunicación</u>	18
<u>Redes Sociales</u>	19
<u>Página Web</u>	20
<u>Participaciones Especiales</u>	21
<u>Reconocimientos y Afiliaciones</u>	22
<u>Enero</u>	23
<u>Febrero</u>	30
<u>Marzo</u>	37
<u>Abril</u>	40
<u>Mayo</u>	46
<u>Junio</u>	50
<u>Julio</u>	54
<u>Agosto</u>	58
<u>Septiembre</u>	63
<u>Octubre</u>	67
<u>Noviembre</u>	73
<u>Diciembre</u>	77

Mensaje de la Directora



Estimados miembros de la Junta Directiva Fundación Alberto Motta, amigos y aliados del Museo de la Mola,

Ha sido un año de grandes aprendizajes y logros para el Museo de la Mola, un espacio dedicado a honrar y preservar la riqueza cultural de la comunidad Guna.

En este año, celebramos con orgullo nuestro quinto aniversario, un hito que refleja la consolidación de este museo como un referente cultural y educativo en Panamá y más allá.

A lo largo del año, hemos recibido a miles de visitantes que han tenido la oportunidad de conocer las historias y tradiciones que inspiran las molas, participar en talleres y disfrutar de exhibiciones que conectan nuestra identidad con el mundo. Gracias al compromiso del equipo y al apoyo de nuestros aliados, seguimos siendo un puente entre el pasado y el futuro, destacando la importancia de nuestras raíces.

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a la Fundación Alberto Motta, cuyo respaldo ha sido fundamental para que este espacio exista y crezca. Esta iniciativa, que nace mucho antes del 2017, está dejando un legado invaluable para Panamá y el mundo.

También, mi gratitud a las comunidades Guna, quienes con su legado han inspirado cada rincón de este museo, y a todos los colaboradores, voluntarios y amigos que hacen posible nuestra misión día a día.

Miramos hacia el futuro con entusiasmo y nuevos desafíos. Estamos comprometidos con continuar expandiendo nuestro Programa Educativo, alcanzando más comunidades y fortaleciendo el vínculo entre la cultura y la educación. Estamos seguros de que, juntos, seguiremos construyendo un legado vivo y sostenible para las próximas generaciones.

¡Gracias por ser parte de esta historia!
Con gratitud,

Javel Altamiranda
Directora del Museo de la Mola

Palabras del Equipo del Museo de la Mola

El 2024 fue un año de crecimiento, colaboración y logros para el Museo de la Mola. A través de nuestras exhibiciones, actividades educativas y alianzas estratégicas, seguimos cumpliendo con nuestra misión de preservar y difundir la riqueza cultural del pueblo Guna.

Cada visitante, cada conversación y cada iniciativa nos han reafirmado la importancia de nuestro trabajo. Agradecemos a la Fundación Alberto Motta, a nuestros aliados y a todos los que han sido parte de este viaje. Seguiremos construyendo juntos un museo vivo, dinámico y comprometido con la identidad y el patrimonio cultural.

¡Gracias por ser parte de esta historia!



Leonardo Pérez



Victoria Russell



Abner González

Mensaje de Georgette Motta



Queridos amigos,

Hace cinco años, con mucha ilusión y el deseo de honrar nuestra historia y tradiciones, inauguramos el Museo de la Mola.

Este sueño nació desde la Fundación Alberto Motta como un espacio para preservar y compartir la riqueza cultural del pueblo Guna, y hoy, viendo todo lo que hemos logrado, no podría sentirme más orgullosa.

El Museo de la Mola no es solo un lugar de exhibición; es un hogar para la identidad, la creatividad y el legado de una cultura que nos inspira a todos.

Ha sido increíble ver cómo este espacio ha crecido, convirtiéndose en un referente cultural que no solo celebra las molas, sino también las historias y valores que ellas representan.

Agradezco profundamente al equipo del museo por su pasión y dedicación, a la comunidad Guna por compartir con nosotros su herencia, y a cada visitante que ha cruzado nuestras puertas, porque ustedes son quienes le dan vida a este lugar.

Este quinto aniversario nos llena de alegría, pero también nos impulsa a seguir trabajando con el corazón para preservar y promover esta riqueza cultural que es orgullo de Panamá y del mundo.

Gracias por ser parte de este camino. ¡Sigamos construyendo juntos este legado!

Con mucho cariño,

Georgette Motta
Fundación Alberto Motta

Descripción del museo



MUSEO DE LA MOLA

El Museo de la Mola (MUMO) es un espacio cultural único en Panamá, dedicado a preservar, difundir y celebrar la riqueza de la cultura Guna a través de la mola, una manifestación artística ancestral y símbolo de identidad. Desde su apertura, el museo se ha consolidado como un referente de la diversidad cultural panameña, ofreciendo exhibiciones permanentes y temporales, programas educativos y actividades interactivas que acercan a los visitantes a esta tradición viva.

MuMo es un proyecto impulsado por la Fundación Alberto Motta, con el apoyo de la Fundación Llopis y el coleccionista de arte privado, David de Castro.

Cuenta con el respaldo de los cinco Congresos Gunas de Panamá: Congreso General Guna Yala, Congreso General Guna de Madungandí, Congreso General Guna de Wargandí, Congreso General Guna de Tagarkunyal y el Congreso General de la Cultura Guna.

MuMo forma parte del legado de la familia Motta por contribuir con Panamá. Dado que dos de los cinco ejes de la Fundación Alberto Motta son la cultura y educación.

Misión

Preservar y promover la tradición de la mola como símbolo cultural del pueblo Guna, destacando su valor artístico, histórico y social, para inspirar a las generaciones actuales y futuras a valorar y respetar la diversidad cultural.



Visión

Ser un espacio cultural que invite a la contemplación de los valores estéticos del arte de la mola gunadule. Un espacio de renombre nacional e internacional que fomente el entendimiento y el orgullo por las raíces culturales panameñas, convirtiéndose en un puente entre la tradición y la modernidad, y en un referente para la preservación de las expresiones artísticas indígenas.

Valores

Respeto

Reconocemos y valoramos la riqueza cultural y espiritual del pueblo Guna.



Educación

Fomentamos el aprendizaje y la reflexión a través de experiencias significativas para nuestros visitantes.

Diversidad

Celebramos la pluralidad cultural como parte esencial de la identidad humana.



Innovación

Incorporamos herramientas y enfoques modernos para transmitir el legado cultural de manera creativa.

Sostenibilidad

Trabajamos para preservar la tradición de la mola y su relevancia en el mundo contemporáneo.



Resumen del propósito del año 2024



Promover la cultura Guna, conectar con el público y expandir el alcance educativo.

El 2024 fue un año crucial para el Museo de la Mola (MUMO), consolidándonos como un espacio vibrante que celebra y preserva la cultura Guna. A través de esfuerzos estratégicos, logramos promover la tradición cultural, fortalecer nuestra conexión con el público y expandir nuestro impacto educativo a nivel local e internacional.

Promoviendo la cultura Guna

El lanzamiento de la exposición temporal **El Mar y la Comarca de Guna Yala** destacó la espiritualidad y el vínculo de los Gunas con la naturaleza, atrayendo a cientos de visitantes interesados en la biodiversidad y las tradiciones de Guna Yala. Complementamos esta muestra con talleres y charlas que ofrecieron una perspectiva más profunda sobre la importancia de los recursos naturales.



En el marco del centenario de la Revolución Dule de 1925, inauguramos la exhibición fotográfica **Muugan Boe**, un proyecto que, a través de la lente de Naypiler Hackin y Lois Iglesias, resalta un momento trascendental en la historia Guna.

Además, colaboramos con el Museo de Arte Contemporáneo de Panamá (MAC) en su nuevo ciclo expositivo "**Una cuestión de encuadre y Las palabras vienen después**", contribuyendo con ocho molas de nuestra reserva. Esta alianza marcó un hito en la integración del arte indígena en el contexto del arte contemporáneo, generando diálogos visuales que resaltaron la universalidad de las expresiones culturales.

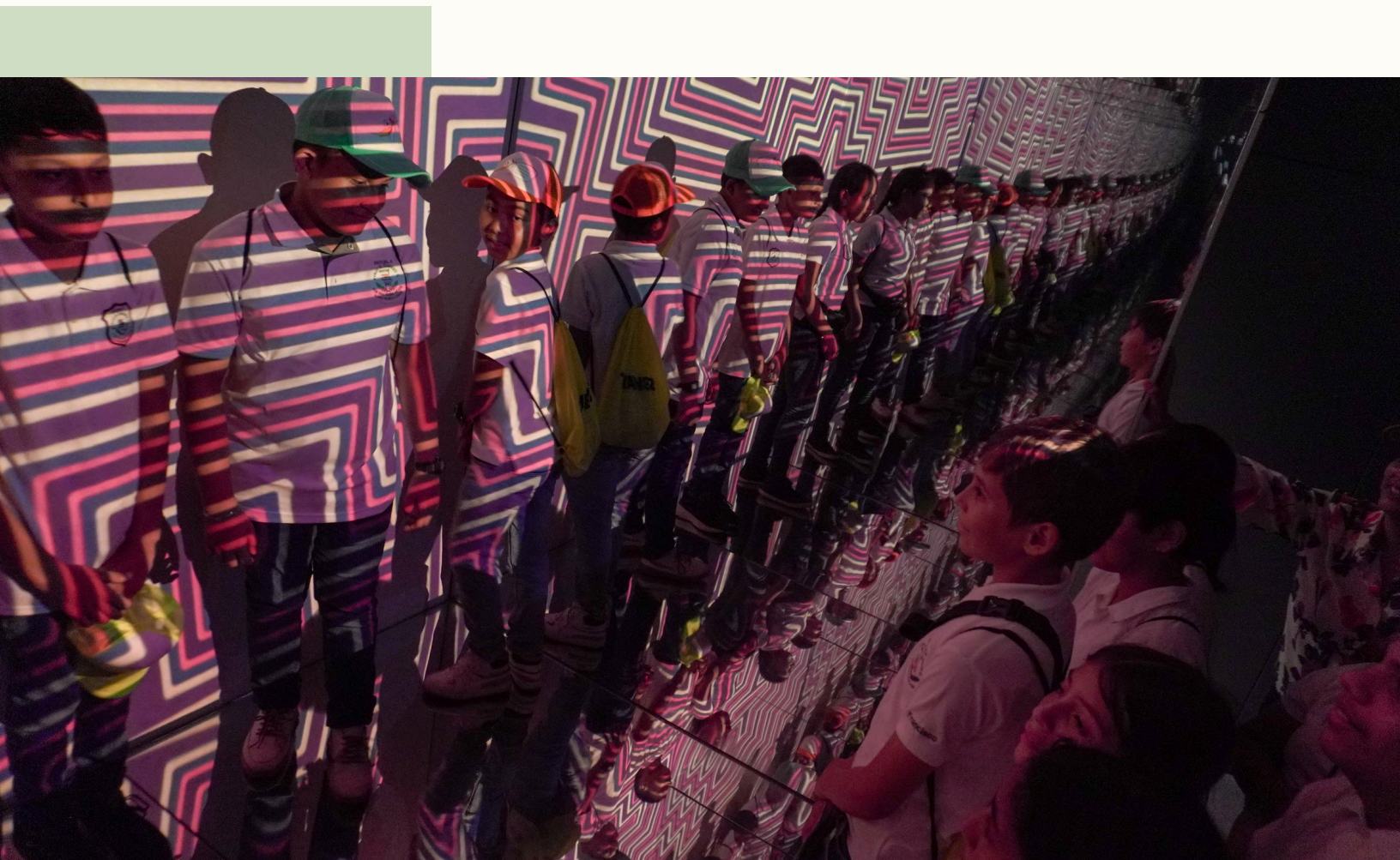
Conectando con el público

Otro logro significativo fue nuestra primera participación en la Feria Internacional del Libro de Panamá, donde recibimos a más de 4,000 visitantes en nuestro stand. Este espacio no solo fue una ventana al arte de la mola, sino también una plataforma educativa donde dictamos talleres para niños y jóvenes, acercándolos de manera interactiva a la riqueza cultural Guna.

En Panamá, celebramos el Día Internacional de los Museos con una asistencia récord de más de 500 visitantes en un solo día. Además, actividades como talleres de Kirigami, degustaciones de chocolate en colaboración con Nome y la dramatización de El Principito en dulegaya, en alianza con la Alianza Francesa, fortalecieron el vínculo entre el museo y la comunidad local e internacional.



Uno de los hitos más destacados del año fue nuestra colaboración con Volarte, que llevó la magia de la mola a los aeropuertos internacionales de Ezeiza en Buenos Aires, Argentina, y El Dorado en Bogotá, Colombia. Estas exhibiciones digitales expusieron a miles de viajeros al arte y la cultura Guna, reafirmando la identidad panameña en escenarios globales y expandiendo nuestro alcance cultural.



Expandiendo el alcance educativo

Nos enfocamos en inspirar y educar a nuevas generaciones. Con el apoyo del Despacho de la Primera Dama, recibimos a estudiantes de áreas de difícil acceso, fomentando el aprendizaje de la historia y la identidad cultural. También llevamos la mola a congresos educativos como EducaMente y colaboramos con AATSP para integrar la riqueza cultural Guna en programas académicos internacionales.

Hacia el futuro

El 2024 demostró nuestro compromiso con la preservación y difusión de la cultura Guna. Cada alianza y actividad estuvo guiada por nuestra misión de construir un puente entre la tradición y la modernidad, garantizando que esta herencia cultural trascienda fronteras y generaciones. Con la fuerza de logros internacionales, la colaboración con instituciones como el MAC, la participación en eventos de alto impacto como la Feria del Libro, y un público cada vez más conectado, el MUMO reafirma su papel como embajador de la cultura Guna y un ícono de la identidad panameña.





museodelamola.org

LOGROS 2024

2024
MEMORIA ANUAL

Estadísticas Relevantes

Visitantes 2024

Total: 57,553

- **Extranjeros:** 30,694 visitantes
- **Nacionales:** 26,066 visitantes
- **Gunas:** 793 visitantes

Adultos

Total: 40,267 visitantes

Adultos +

Total: 8,014 visitantes

Niños

Total: 9,272 visitantes

Por 1ra vez

Total: 53,461 visitantes

Más de 1 vez

Total: 4,092 visitantes



Programa Público

Actividades por mes:

- **ENERO:** 7
- **FEB:** 6
- **MARZO:** 2
- **ABRIL:** 3
- **MAYO:** 4
- **JUNIO:** 5
- **JULIO:** 3
- **AGOSTO:** 2
- **SEPTIEMBRE:** 6
- **OCTUBRE:** 6
- **NOVIEMBRE:** 10
- **DICIEMBRE:** 3

Otros Años

- **2020** – 10,032 Visitantes
- **2021** – 4,257 Visitantes
- **2022** – 22,978 Visitantes
- **2023** – 39,079 Visitantes

Exhibiciones Temporales – 2024

En 2024 presentamos dos exhibiciones temporales que enriquecieron la experiencia de nuestros visitantes y reafirmaron nuestro compromiso con la difusión del arte y la cultura Guna.

- **El Mar y la Comarca de Guna Yala (mayo - agosto)**

Esta exhibición exploró la profunda relación espiritual y cultural de los Gunas con el mar, resaltando su importancia ambiental y su presencia en la cosmovisión del pueblo Guna. A través de piezas textiles, fotografías y contenido audiovisual, los visitantes pudieron comprender el significado de Muu Billi (Abuela Mar) y su papel en la vida cotidiana.

- **Muugan Boe (octubre - diciembre)**

Presentamos una impactante colección fotográfica de Naypiler Hackin y Lois Iglesias sobre la Revolución Dule de 1925. La muestra permitió reflexionar sobre la lucha del pueblo Guna por su autonomía y marcó el inicio del camino hacia la conmemoración del centenario de este hecho histórico.

Ambas exhibiciones fortalecieron el diálogo entre el pasado y el presente, acercando al público a la identidad y resistencia del pueblo Guna a través del arte y la memoria.



Actividades Educativas y Colaboraciones – 2024

En 2024 consolidamos nuestro programa educativo y fortalecimos nuestras colaboraciones estratégicas para seguir promoviendo el conocimiento y la valoración del arte Guna.

- **Talleres y conversatorios**

Ofrecimos actividades como el Taller de Nasisis, el Taller de Winis y encuentros sobre la gastronomía Guna, brindando espacios de aprendizaje interactivo para nacionales y extranjeros.

- **Alianzas culturales**

Colaboramos con instituciones como la Alianza Francesa, con quienes presentamos la dramatización de El Principito en dulegaya, y con el Museo de Arte Contemporáneo de Panamá, participando en su ciclo expositivo con piezas de nuestra colección.

- **Participación en eventos**

El museo estuvo presente en el Congreso EducaMente y en el Aeropuerto Internacional Ezeiza en Buenos Aires con una exhibición digital, ampliando nuestro alcance a nuevas audiencias.



Aparición en medios de comunicación

Durante el año 2024, hemos fortalecido nuestra presencia en medios de comunicación con el objetivo de consolidarnos como un referente cultural en Panamá y la región. A través de entrevistas, reportajes, notas de prensa y colaboraciones con diversos medios, buscamos visibilizar la riqueza del arte textil Guna y su importancia dentro del patrimonio cultural inmaterial además el legado de la familia Motta a través de mumo.

Nuestras apariciones en medios han tenido un enfoque estratégico en promoción de exposiciones y actividades, divulgación del legado cultural de la Fundación Alberto Motta, fortalecimiento de alianzas y ampliación de nuestro alcance. Gracias a estas estrategias de comunicación, el Museo de la Mola continúa posicionándose como un espacio de encuentro, aprendizaje y reconocimiento del arte y la cultura Guna, reafirmando su misión de preservar y difundir este valioso patrimonio.



Redes sociales



Instagram @museodelamola

Cerramos el 2024 con un total de **15.671 Seguidores**, llegando a un tope máximo en el mes de Noviembre de **90.496 visualizaciones** de contenido publicado y alcanzando **3.104 interacciones** por nuestra audiencia.

Página web



museodelamola.org

Cerramos el 2024 con un total de **32.889 visitas a nuestra página web**, viniendo de más de 114 páginas a nivel mundial.

Entre las más importantes: búsqueda en google, bing y artículos en Nytimes.com, smithsonianmag.com, fundacionbertomotta.org.

Fuente	Usuarios activos
Total	15.168
1 google	8.881
2 (not set)	5.062
3 bing	309
4 nytimes.com	303
5 fundacionbertomotta.org	85
6 smithsonianmag.com	83
7 yahoo	59
8 duckduckgo	57
9 lonelyplanet.com	60
10 m.facebook.com	42

Participaciones especiales

Congreso de Museos del Caribe 2024 en Panamá "El futuro de los museos caribeños: comunidades, co-creación y conexiones"

La conferencia es un espacio de reflexión e intercambio que reúne a expertos y líderes del sector museístico del Caribe para explorar cómo los museos pueden adaptarse a los desafíos del siglo XXI y seguir siendo relevantes para las comunidades.



Congreso de Museos del Caribe 2024 en Panamá

Reconocimientos y Afiliaciones

En 2024, fortalecimos nuestra presencia en el ámbito cultural a través de importantes alianzas y reconocimientos que destacan nuestro compromiso con la preservación y difusión del arte Guna.

Reconocimiento de la Alcaldía de Panamá por nuestro aporte a la cultura a través de diferentes actividades. Este reconocimiento resalta la labor del Museo de la Mola como un espacio clave en la preservación, difusión y valorización del arte textil Guna, promoviendo el conocimiento y respeto por esta tradición ancestral. Gracias al respaldo de la Fundación Alberto Motta, hemos podido fortalecer nuestras iniciativas culturales, educativas y comunitarias, reafirmando nuestro compromiso con la identidad y el patrimonio indígena en Panamá.

Miembros del **Consejo Internacional de Museos (ICOM)**, formando parte de una red global que promueve las mejores prácticas en la gestión y preservación del patrimonio.

Integrantes activos de la **Red de Museos de Panamá**, contribuyendo al fortalecimiento del sector museístico. En junio, fuimos sede de la toma de posesión de la nueva junta directiva, reafirmando nuestro compromiso con la colaboración interinstitucional.





ENERO

La mujer guatemalteca, embelesada en cada puntado de sus huipiles, vive en contacto con su mundo interior. Sus manos comunican al poder de las fuerzas invisibles de la naturaleza y materializan las formas abstractas que la protegen. Al recrear diseños ancestrales en los huipiles, ella escribe la comunicación y la historia de su comunidad, preservándolos para siempre.

The Guatemalan woman, absorbed in every stitch of her huipiles, lives in contact with her inner world. Her hands communicate the power of nature's invisible forces and crystallize the abstract forms that protect her. When recreating ancestral designs in huipiles, she writes down her community's worldview and history, preserving them forever.



ENERO

TOTAL DE VISITANTES DEL MES:

5,283 Visitantes

Visitas Guiadas: 540

Durante este mes el equipo de guías llevaron a cabo recorridos guiados a diversos grupos dando un total de **540 personas** atendiendo tanto a niños, jóvenes, adultos y ancianos, tanto nacionales como internacionales.



En este veranito se desarrollaron talleres como:

- **Taller de pintura sobre telas**

En este taller, dirigido a niños de 6-12 años, los participantes tuvieron la oportunidad de fluir artísticamente, a través de trazos sobre tela, simulando los velos tradicionales que visten nuestras mujeres Gunas “Musgue”.

- **Taller modelado de esculturas**

Para incentivar la destreza motora de los niños, presentamos por primera vez el taller de modelado de esculturas, la finalidad de este es dejar fluir la imaginación y desarrollar la creatividad de los niños participantes para que los mismos puedan desarrollar desde cero una pieza que rinda honor a la naturaleza, en esta ocasión nos enfocamos en los animales que pueden ser encontrados en Panamá.

- **Recorrido guiado por las instalaciones del museo de la iglesia de la merced**

Luego de los talleres realizados en las instalaciones del museo de la iglesia de la merced, todos los presentes tuvieron la oportunidad de hacer un recorrido guiado por las instalaciones y aprender de las mismas.

- **Taller de elaboración de maracas musicales**

La cultura Guna es muy rica y existen un sin número de danzas con significados extraordinarios que se logran a través de la utilización de los instrumentos tradicionales Gunas, dentro de ellos encontramos las nasisi, instrumento y percusión (maracas).

Por primera vez dictamos el taller de elaboración de maraca tradicional Guna, a través de materiales reciclados, los niños crearon maracas donde se apreciaba el uso de la creatividad.

Programa Público

En el mes de enero se desarrollaron diversas actividades enfocadas mayormente a niños, ya que los mismos se encontraban en receso escolar.

Llevamos a cabo nuestro 3er “**Veranito Mumo**”, consto de 3 días cargados de actividades con una participación de:

1er día: 16 participantes

2do día: 6 participantes

3er día: 18 participantes

- **Taller de baile “danza tradicional de la comunidad Guna”** (grupo de danza: Dil-la Gun Galu).

Luego de crear sus propias maracas Gunas, los participantes tuvieron la oportunidad de utilizar sus maracas en una clase privada dictada por un grupo de danza Guna, logrando no solo aprendizaje, sino también diversión durante este taller.

Se llevó a cabo un recorrido guiado por las instalaciones del Museo del Canal de Panamá con actividades interactivas en el mismo.

Este recorrido estuvo a cargo por uno de los guías principales del museo, el cual nos mostró sala por sala compartiendo historia con cada uno de los presentes, teniendo la oportunidad de recibir un recorrido completo por las instalaciones gratis.

- **CHARLA REVOLUCIÓN DULE: Centro Supérate Fundación Alberto Motta – San Miguelito**

Participación: 61 Visitantes en total

- 56 niños
- 5 adultos

En esta ocasión, MUMO se movilizó a las sedes del Centro Supérate Fundación Alberto Motta en San Miguelito, donde se expuso una charla relacionada a la Revolución Dule, evento que forma parte de la historia de Panamá.

De esta forma conmemoramos los 99 años desde este evento y compartimos con los jóvenes: los motivos, acontecimientos y consecuencias de este, además, de manera dinámica los presentes compartieron sus opiniones y aprendizajes de este tema tan relevante.





— Alianzas

Durante nuestro veranito MUMO, se fortalecieron alianzas con otros museos del área como:

- **Museo de la iglesia de la merced:** cedieron sus instalaciones para desarrollar 2 talleres a los participantes del veranito MUMO.
- **Museo del Canal de Panamá:** los mismos nos facilitaron uno de sus salones, para desarrollar talleres a los participantes del veranito MUMO, además nos brindaron un recorrido guiado interactivo tanto a niños como padres asistentes.
- De igual forma, el Museo de la Mola, abrió sus puertas para brindar un recorrido guiado privado a participantes del Veranito del Museo del Canal, además de un taller “hagamos una mola en papel” totalmente gratuito.
- **Volarte:** El Museo de la Mola en colaboración con Volarte (Empresa experta en exposiciones digitales en aeropuertos)

Fecha: 25 de enero 2024

Lugar: Aeropuerto El Dorado-Bogotá Colombia.

Presencia en medios

- **Radio Ancón: Programa 5mentes**

El museo de la mola se hizo presente en el programa de radio 5mentes, donde pudimos compartir todas las hazañas de MUMO, incentivando la participación de los visitantes en los talleres y eventos realizados por el museo con el propósito de educar y promover a mola como pieza de arte Guna.



- **OYE TV – Programa: Entre Nosotras**

Durante esta aparición en medios en Vivo, tuvimos la oportunidad de compartir con la audiencia del programa, la gran noticia de la inauguración de la exhibición temporal de la mola que se llevó a cabo en el aeropuerto internacional El Dorado en Bogotá Colombia.



- **TVN: Programa Jelou**

Para continuar compartiendo con todo Panamá la extraordinaria noticia de la alianza que se llevó a cabo con Volarte para exponer la mola de manera internacional, nos presentamos en el programa matutino de TVN, Jelou; donde de manera interactiva impulsamos la visita de los panameños y extranjeros al aeropuerto el Dorado para apreciar esta gran hazaña que nos llena de orgullo.



- **TVN RADIO**

A través de la transmisión en vivo en TVN Radio, presentamos a todos los radioescuchas el proyecto llevado a cabo con volarte y el aeropuerto el dorado, incentivando una vez más que los oyentes compartieran esta gran noticia y se hicieran parte de esta.

- **TVN Noticias**

Para culminar nuestra aparición en medios por el mes de enero, participamos en TVN Noticias, promoviendo con toda la teleaudiencia la aparición de la mola de manera internacional en el aeropuerto “El Dorado” en Bogotá Colombia, de igual forma fomentando la participación de los panameños y extranjeros al involucrarse en el conocimiento de la mola como pieza de arte.

- **Medcom – Programa Tu Mañana**

Mumo compartió con la audiencia del programa “Tu Mañana” no solo la colaboración con Volarte, sino también todas las demás actividades que semana tras semana se realizan en este museo gratuito.

- **Praxis – Página de Noticias de IG**

A través de las redes sociales llegamos a miles de personas, haciéndonos presentes en el Instagram de Praxis Panamá promoviendo la al aeropuerto El Dorado para ver la exhibición digital y la visita al Museo de la Mola, los comentarios del público fueron muy gratos.

- **Mundo Social – Revista social de IG**

Siendo las redes sociales un instrumento de comunicación y emisión de información, en esta ocasión presentamos en la revista virtual Mundo Social-Instagram, la exposición artística de la mola en Bogotá Colombia, logrando casi **2 mil visualizaciones**.

- **25 Notas de prensa** distribuidas en revistas, periódicos, redes sociales, Facebook entre otros tanto a nivel nacional como a nivel internacional.

- **Medios Digitales: 13 pantallas LED** distribuidas en las Vías Públicas de Panamá

- Contamos con **1 exposición en el Aeropuerto Internacional de Tocumen**, que nos permite atraer al público que accede al país.





FEBBRERO

2024
MEMORIA ANUAL

FEBRERO

TOTAL DE VISITANTES DEL MES:

4,889 Visitantes

Visitas Guiadas: 581

Durante este mes el equipo de guías llevaron a cabo recorridos guiados a diversos grupos dando un total de **581 personas** atendiendo tanto a niños, jóvenes, adultos y ancianos, tanto nacionales como internacionales.



• **Taller de pintura: Revolución Dule – Duiren Wagua**

Dirigido a: niños 6-12 años
Participación: 12 visitantes

Durante este taller enfocado a niños, dirigido por Duiren Waga- Cineasta Guna, quien a través de un diseño con temática de la Revolución Dule, permitió no solo entretener a los niños, sino también compartió de una manera dinámica con ellos, los sucesos de la Revolución Guna, que es tema poco conocido por su poca enseñanza a lo largo del crecimiento de los panameños; consideraos importante traer este tema a la actualidad, ya que forma parte de la historia panameña.

• **Charla: Revolución Dule – Centro Supérate Fundación Alberto Motta – Chorrera**

Participación: 65 Visitantes en total

- 61 estudiantes
- 4 adultos

En esta ocasión, MUMO se movilizó a las sedes del Centro Supérate Fundación Alberto Motta en Chorrera, donde se expuso una charla relacionada a la Revolución Dule, evento que forma parte de la historia de Panamá.

De esta forma conmemoramos los 99 años desde este evento y compartimos con los jóvenes los motivos, acontecimientos y consecuencias de este. Además, de manera dinámica los presentes compartieron sus opiniones y aprendizajes de este tema tan relevante.

Programa Público

• **Cuenta cuentos Taller modelado de esculturas Dibaldi Ávila**

Dirigido a: niños de 5-17 años
Participación: 16 visitantes

Este taller diseñado para niños donde se comenzó con historias infantiles Gunas dentro de las cuales destacaron los animales que pueden ser encontrados en la comarca, luego los niños materializaron piezas artísticas, recreando algunos de estos animales a través de la cerámica fría, esta técnica promueve la destreza motora y la creatividad de cada niño; además de nutrirles de conocimientos acerca de la naturaleza encontrada en la comarca.

- **Taller: Centro Supérate Fundación Alberto Motta-Colón**

Participación: 48 visitantes

MUMO se movilizó a las instalaciones del Centro Supérate Fundación Alberto Motta-Colón, donde se impartieron 2 talleres, iniciando con nuestro emblemático taller “Hagamos una mola en papel” donde los participantes comprendieron de una manera sencilla, el proceso de elaboración de una mola de 3 capas, revelando diseños sorprendentes; seguidamente se expresaron artísticamente a través de la canva y la pintura en nuestro reconocido taller de pintura, que permite elaborar una mola, poniendo en práctica la superposición de capas a través de la pintura.

- **Exposición fotográfica: Revolución Dule – Naypiler Hackin** (abierto a todo el público) todo el mes de febrero.

Durante el mes de febrero se brindó al público en general del Museo de la Mola una exposición fotográfica acerca de la Revolución Dule, conmemorando 99 años de dicho suceso importante dentro de la cultura panameña, dicha exposición contó con las fotografías del reconocido fotógrafo Guna- Naypiler Hackin, quien a través de sus fotografías nos permitió viajar en el tiempo y conocer tan importante suceso.

El recibimiento por parte de los visitantes fue extraordinario, despertando muchas emociones tanto en nacionales como en extranjeros y recalcando la importancia del conocimiento de todos aquellos sucesos importantes de la historia.

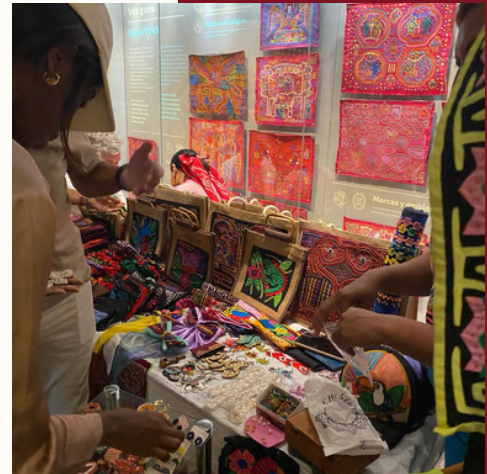


- **Mercadito Vol. 5** (Degustación de postre tradicional- Madun, pintura sobre la piel con jagua) (abierto a todo el público)

Participación: 594 visitantes

Nuestro 5to mercadito Guna, estuvo cargada de nuevas experiencias, en esta ocasión no nos limitamos a ofrecer un espacio en el cual los visitantes pudieran adquirir una pieza artística tradicional confeccionada por artistas Gunas y tener el privilegio de interactuar con ellos de manera directa, sino también exploramos nuevas experiencias para el visitante, teniendo la opción de llevar un recuerdo plasmado en su piel a través de la pintura sobre la piel con jagua, muy característica de los Guna.

Adicional a esto, se brindó una experiencia sensorial degustando un postre tradicional guna completamente orgánico a base de plátano madura, llamado Madun, la aceptación por parte del público fue la esperada, los mismos formaban fila para probar esta delicia Guna. Ofreciendo así una experiencia completa en este mercadito.





— Alianzas

- **Proyección tráiler documental: Bila Burba – Duiren Wagua**
(abierto a todo el público) Todo mes de febrero.

MUMO presente en las expresiones culturales de la comunidad Guna, abrió el espacio inicial del museo, para exponer durante todo el mes de febrero de manera continua, el tráiler del documental relacionado con la Revolución Dule: “Bila Burba”, que luego fue presentada en IFF Panamá (Festival internacional de cine de Panamá).

- **Presencia de Puntico (juegos de mesa que resaltan la cultura panameña)**

MUMO nuevamente abre un espacio para resaltar todo aquello que enriquece la cultura panameña, en esta ocasión a través de puntico: emprendimiento que destaca la cultura panameña a través de juegos de mesa, que permite alcanzar el aprendizaje dinámica y libremente.

Presencia en medios

- **Canal 5: Programa Cool Zone**

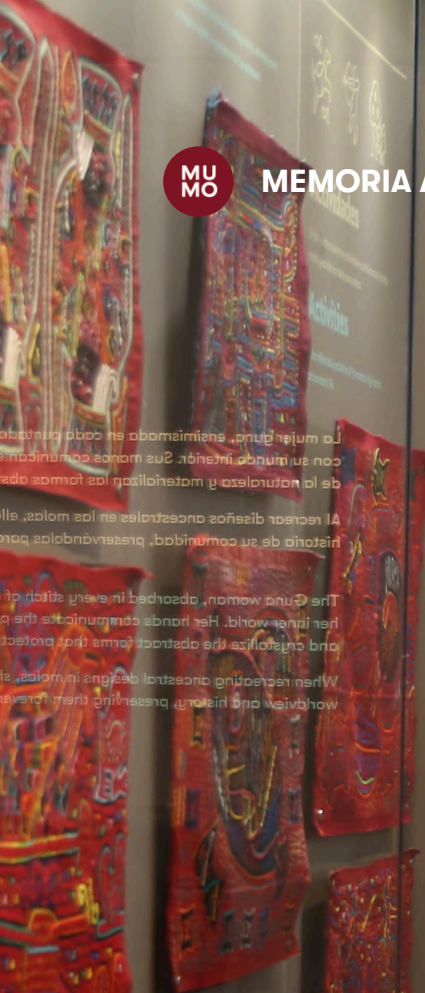
Con la intención de atraer a público variado al museo de la mola, en esta ocasión ofrecimos un recorrido dinámico para el programa Cool Zone Canal 5, donde compartimos con la audiencia el mundo maravilloso que hay detrás de la mola y promovimos las actividades que constantemente llevamos a cabo en MUMO.





MARZO

2024
MEMORIA ANUAL



La mujer guna, ensimismada en cada puntada de sus molas, vive en contacto con su mundo interior. Sus manos comunican el poder de las fuerzas invisibles de la naturaleza y materializan las formas abstractas que la protegen.

Al recrear diseños ancestrales en las molas, ella escribe la cosmovisión y la historia de su comunidad, preservándolas para siempre.

The Guna woman, absorbed in every stitch of her molas, lives in contact with her inner world. Her hands communicate the power of nature's invisible forces and crystallize the abstract forms that protect her.

When recreating ancestral designs in molas, she writes down her community's worldview and history, preserving them forever.

MARZO

TOTAL DE VISITANTES DEL MES:

5,047 Visitantes

Visitas Guiadas: 90

Durante este mes el equipo de guías llevaron a cabo recorridos guiados a diversos grupos dando un total de **90 personas** atendiendo tanto a niños, jóvenes, adultos y ancianos, tanto nacionales como internacionales.



Programa Público

- **Taller de pintura sobre tela**

Participación: 24 visitantes

En este mes, iniciamos nuestras actividades con un taller de pintura sobre tela, dirigido a adultos, en el cual estos explotaron su creatividad a través de la pintura, en esta ocasión, simulando el Muswe que forma parte de la vestimenta tradicional de las mujeres de la comunidad Guna.

Durante este taller los participantes crearon un diseño único y personalizado que llevaron a casa.

- **Taller de macramé: Hamaca dirigido a adultos**

Participación: 21 visitantes

Nuestro querido taller de macramé fue todo un éxito, en el cual los presentes crearon una hamaca muy característica en la comarca.

A través de la técnica del macramé, y de las destrezas manuales de los participantes, se crearon piezas funcionales, hermosas y duraderas.

Presencia en medios

El museo de la mola participó en el programa de radio **Estilo Humano** con Deborah Kuzniecky interactuando con la audiencia de este programa y su conductora.

- **Radio ancón: Programa la mañana Ancón**



ABRIL



Wish you see
Wish you see
Wish you see

Wish you see
Wish you see
Wish you see

Wish you see
Wish you see
Wish you see

Voz guna MEMORIA ANUAL 2024 - ABRIL Guna Voice

Desde la década de 1960, las molas han sido fuentes de información para la comunidad guna. Muestran actividades cotidianas, herramientas y vehículos, y reproducen personajes populares y logos de marcas comerciales. En ocasiones también anuncian eventos deportivos y acontecimientos sociales, y expresan ideas, opiniones políticas y creencias religiosas.

Al "enmolar" lo contemporáneo, las mujeres gunas se apropian del mundo externo para no tenerle miedo.

Since the 1960s, molas have been sources of information for the Guna community. They illustrate daily activities, tools and vehicles, and reproduce popular characters and logos of commercial brands. At times, they also announce sporting events and social events, and express ideas, political opinions and religious beliefs.

By depicting the contemporary world in their molas, Guna women take fearless ownership of the world around them.

Mitos y religión

Las molas ancestrales de los gunas y las creencias religiosas contemporáneas son motivos recurrentes en las molas.

Myths and religion

Ancient Guna myths and contemporary religious beliefs are recurring themes in molas.



museodelamola.org



Personajes

Characters

ABRIL

TOTAL DE VISITANTES DEL MES:

3,820 Visitantes

Visitas Guiadas: 161

Durante este mes el equipo de guías llevaron a cabo recorridos guiados a diversos grupos dando un total de **161 personas** atendiendo tanto a niños, jóvenes, adultos y ancianos, tanto nacionales como internacionales.





- **Conversatorio comidas tradicionales Guna – Sra. One**

Durante este conversatorio recibimos la participación de 30 personas que aprendieron de una manera dinámica en la cual los participantes participaron de manera libre con los oradores y se hicieron de nuevos conocimientos acerca de las comidas tradicionales del pueblo Guna.

Luego del conversatorio, aproximadamente 60 personas participaron en la degustación de algunas delicias Gunas como:

- **Maso Oblicua** (sopa de pollo, con verduras)
- **Madun** (postre Guna, a base de plátano maduro)

El recibimiento por parte de los participantes fue grato, muchos repitieron y se creó un ambiente de intercambio de ideas, opiniones y conocimientos entre los mismos.

En esta degustación tuvimos la participación de más de 60 participantes dentro de ellos visitantes generales del día, que vivieron una experiencia diferente en el museo.

Programa Público

- **Taller de elaboración de maracas musicales**

El taller de maracas estuvo dirigido hacia niños y adolescentes, la finalidad de este taller es sacarle provecho a aquellos materiales que tenemos en casa, evitando el desperdicio y en cambio creando un objeto útil y representativo de la comunidad que conforman los instrumentos musicales propios utilizados en todos los bailes.



- **Taller confección de Winis**

Por primera vez dictamos el taller de elaboración de winis, el mismo estuvo dirigido a adultos, durante este taller los participantes crearon de acuerdo con sus gustos y deseos una pieza en su formato comercial de las winis que forma parte de la vestimenta de las mujeres Gunas; La mezcla de colores y diseños dieron como resultados piezas únicas que los participantes podrán lucir cuando gusten.





— Alianzas

- **Sr. Naypiler Hackin & Sra. One:** participación como invitados al conversatorio de comidas tradicionales donde compartieron sus conocimientos con el público presente.

Presencia en medios

- **Entrevista programa Spotlight to Panamá con Ana Patricia Hassan**

Esta entrevista estuvo enfocada a atraer al público extranjero, motivándole a visitar Panamá, a través de actividades que los mismos pueden realizar en este país. En esta ocasión la directora del museo de la mola fue la encargada de promover MUMO con el resto del mundo.

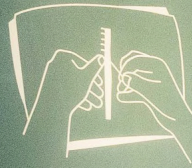
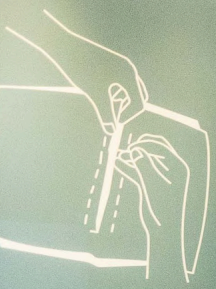
- **Alcaldía de Panamá**

El museo de la mola a través de la publicidad ofrecida por la Alcaldía de Panamá pudo llegar a muchos más lugares de nuestro país, al exponer las 5 salas de exhibiciones que se encuentran en el museo, y de esta manera incentivar la visita de nacionales y extranjero.





MAYO



Los bordes que deja el corte en la capa superior se voltean hacia adentro para descubrir los colores de las capas inferiores.

Por último, se cosen los bordes para unir todas las capas que conforman la mola.
At last, the edges are sewn to join all the layers that



Los pequeños puntados y los
cortes de cada capa de tela
se los traza alrededor de la
mola.

History of Molas

It is believed that Quichua women began using the mola method to decorate their clothing in the 17th century. Although this technique was already widespread in other parts of the world, they were the first to use it to create intricate patterns.

During the first half of the 20th century, Quichua women were known for their mola-making skills. Since the 1950s, they have been producing the mola, a contemporary mola display on a mola-making table.

MAYO

TOTAL DE VISITANTES DEL MES:

3,992 Visitantes

Visitas Guiadas: 210

Durante este mes el equipo de guías llevaron a cabo recorridos guiados a diversos grupos dando un total de **210 personas** atendiendo tanto a niños, jóvenes, adultos y ancianos, tanto nacionales como internacionales.

Programa Público

- **Taller LINCOLN 15 personas**

Tuvimos el agrado de recibir a figuras públicas de Panamá, quienes participaron en el taller de "hagamos una mola de papel", dictado en el museo de la mola; los participantes utilizaron las destrezas de sus manos para crear un diseño único de mola.



Este taller además de permitirles a estos visitantes tener una experiencia de aprendizaje y relajación, le permitió a MUMO hacerse presente en las cuentas de redes sociales de cada uno de estos personajes, para así reforzar nuestro deseo de atraer cada día más al público.

- **Taller FUNDAPROMAT 14 personas**

Durante este taller que se llevó a cabo en conjunto con nuestros amigos de FUNDAPROMAT, experimentamos y aprendimos una técnica explorada por primera vez en el museo de la mola "El kirigami". Cada uno de los participantes se fueron contentos con los resultados del taller.



- **Taller Origami niños 8 personas**

La famosa técnica del origami volvió a destacar en el museo de la mola, los pequeños junto con sus padres crearon a través del doblado de papel diseños de animales que luego llevaron a casa.

- **Taller Origami adultos 18 personas**

Durante este taller nos enfocamos en los adultos para no solo crear un diseño a través del doblado de papel, sino también compartir un tiempo de unión con amigos y familiares.



Alianzas

- **FUNDAPROMAT (Taller de Kirigami)**
- **Embajada de Panamá en Italia:** inicia el apoyo para la creación de una exhibición temporal de molas en la embajada de Panamá en Italia.
- **Entrevista para el Convenio Andres Bello** (organización internacional intergubernamental cuya misión es la integración educativa, científico-tecnológica y cultural iberoamericana).

Este Convenio es el encargado de dirigir la Cuenta Satélite de Cultura de Panamá, la cual es una herramienta utilizada para medir y analizar la contribución económica y social de las actividades culturales en el país.

Presencia en medios



- **Fuimos parte del programa Viajando con vos.com** que se enfoca en promocionar productos y servicios turísticos en Argentina, Bolivia, Paraguay, México, Colombia, Chile, República Dominicana, USA, Panamá y Perú.
- **Participamos en el programa de Monica Filipiuk**, a través del cual aumentamos nuestra popularidad.
- **Tuvimos la oportunidad de promocionar el museo, junto a nuestros amigos de MY UNIQUE ADVENTURES**, a través de una grabación dentro de nuestras instalaciones.
- Para incrementar el reconocimiento de MUMO, **nos hicimos presentes en Takillando con Rigo** en su reconocida página de Instagram, atrayendo así al público joven.
- **A Través del programa Recreo de SerTv**, mostramos el museo de la mola, guiando a la presentadora Summer, por nuestras instalaciones.



JUNIO

MAR CARIBE

JUNIO

TOTAL DE VISITANTES DEL MES:

4,556 Visitantes

Visitas Guiadas: 183

Durante este mes el equipo de guías llevaron a cabo recorridos guiados a diversos grupos dando un total de **183 personas** atendiendo tanto a niños, jóvenes, adultos y ancianos, tanto nacionales como internacionales.

Programa Público

- **Apertura Exhibición temporal “Mar en la Comarca”**, donde los visitantes conocieron los recursos marinos que se encuentran en la comarca de Guna Yala, encontraron espacios interactivos para crear y compartir con sus acompañantes.
- **Taller de pintura:** 20 Personas pusieron manos a la obra y a través de la mezcla de colores, pintaron diseños alusivos a la mola.
- **Taller Reciclarte:** 16 Personas crearon una pieza en 3D a partir de cartón, en esta ocasión con la temática acuática (pez) dando continuidad a la exhibición temporal “el mar en la comarca”.
- **Taller “Hagamos una mola en fieltro”** 21 Personas, durante este taller tuvimos la presencia de Yali Roldán, diseñadora Guna, quien dirigió el taller en el cual se crearon representaciones de la mola a partir del fieltro.
- **Toma de posesión de la Junta Directiva de la Red de Museos de Panamá.** El Museo de la Mola puso sus instalaciones a disposición de la Red de Museos de Panamá para celebrar la toma de posesión de la nueva junta directiva.



Alianzas

- **Yali Roldán “Yala Molas”** diseñadora Guna (taller hagamos una mola en fieltro).
- **Cámara panameña del libro:** Firma de colaboración para Feria del libro 2024.



Presencia en medios

- **Vibra Positiva:** Entrevista para el programa de radio y presencia en sus redes sociales. **IG @vibrapositivaenlaradio**
- **Radio Ancón:** Nos hicimos presentes en el programa 5Mentes de Radio Ancón, promocionando la apertura de la exhibición temporal.
- **TVN Jelou,** junto a nuestros amigos de Jelou en el programa en vivo, dimos a conocer la apertura de la exhibición temporal y todas las actividades que el Museo de la Mola tiene a disposición para todos los visitantes.
- **TVN Radio,** mediante una entrevista el museo de la mola llegó a todos los radioescuchas de TVN radio.
- **Telemetro: IG @telemetro**
- **Oye tv: IG @oyetv_**
- **A lo panameño: IG @alopanameno**
- **Camara panameña del libro :** IG @camarapanamenadellibro



JULIO



MU
MO

MEMORIA ANUAL 2024 - JULIO

museodelamola.org

JULIO

TOTAL DE VISITANTES DEL MES:

5,374 Visitantes

Visitas Guiadas: 473

Durante este mes el equipo de guías llevaron a cabo recorridos guiados a diversos grupos dando un total de **473 personas** atendiendo tanto a niños, jóvenes, adultos y ancianos, tanto nacionales como internacionales.

Programa Público

- **Taller de winis**, contamos con 15 participantes que crearon su wini desde cero.
- **Conversatorio “Cultura Marina”**: 20 personas se dieron cita a este conversatorio para aprender de los recursos que se encuentran en la comarca de Guna Yala, además de esto a través de LIVE Instagram, logramos llegar a más de 100 personas.
- **Fiesta de Flexágono - junto a FUNDAPROMAT**: 22 Personas fueron parte de este taller en el cual con la ayuda de papel, crearon piezas muy especiales.



Alianzas

- **FUNDAPROMAT**

Una vez más nuestros amigos de Fundapromat compartieron nos guiaron a aplicar las matemáticas de una forma dinámica.

- **Sr. Arcadio Castillo (conversatorio)**

Nuestro aliado, el Sr. Arcadio, fué clave para desarrollar el conversatorio con temática marina debido a su vasto conocimiento y experiencia.



Presencia en medios

- **Artículo en revista digital ED para la prensa de Chile**

ED nos catalogó como uno de los lugares imperdibles para visitar al llegar a Panamá, descripción que nos llena de orgullo y alegría.

<https://www.ed.cl/archivo/viajes/que-hacer-en-ciudad-de-panama-para-amantes-diseno-arte-gastronomia/>

- **RPC Radio instagram**

Logramos dar a conocer a más personas acerca de la exhibición temporal: El mar en la comarca, gracias a nuestros aliados de RPC Radio en instagram.

<https://www.instagram.com/p/C87zpB1PaV6/>

- **TELEMETRO, programa Tu mañana instagram**

A través del instagram, en la cuenta de Tu Mañana, se extendió el anuncio e invitación a la exhibición que presenta el Museo de la Mola.

<https://www.instagram.com/p/C9A6Xnrvr4R/>

El **Museo de la Mola (MUMO)** es otra parada obligatoria. Es una colección de más de 200 molas que muestra el valor artístico de esta prenda de uso diario de las indígenas Gunas.



Museo de la Mola.

El museo cuenta con cinco exhibiciones permanentes: Técnica y Evolución de la Mola, Cosmovisión y Protección, Entorno, Molas en Capas, Molas Narrativas o Molas de Cuentos. En ellas es posible aprender sobre la historia detrás de los diseños y además se puede confeccionar una mola.



AGOSTO

AGOSTO

TOTAL DE VISITANTES DEL MES:

5,228 Visitantes

Visitas Guiadas: 332

Durante este mes el equipo de guías llevaron a cabo recorridos guiados a diversos grupos dando un total de **332 personas** atendiendo tanto a niños, jóvenes, adultos y ancianos, tanto nacionales como internacionales.



Programa Público

- Feria internacional del libro 2024

Martes	Participación en STAND	450	Talleres	20
Miércoles	Participación en STAND	620		
Jueves	Participación en STAND	637	Talleres	30
Viernes	Participación en STAND	741		
Sábado	Participación en STAND	754	Talleres	24
Domingo	Participación en STAND	943		



Participación total:
4,219 Visitantes



• **Trip en MUMO Volumen 1 - Revolución Dule**

Participación: 28 Personas

Durante esta primera edición, nos enfocamos en la Revolución Dule, siendo éste un tema del que se conoce muy poco; el recibimiento por parte de los participantes fué excepcional, niños, jóvenes y adultos se dieron cita para no solo aprender,, sino divertirse en el proceso. Hubo dinámicas y sorpresas para los participantes.



Alianzas

- **Cámara Panameña del Libro (Feria internacional del libro de Panamá 2024).**

Ser parte de la FIL 2024 es una experiencia única para El museo de la Mola, gracias a la Cámara Panameña del Libro, fué posible.

- **Despacho de la primera dama (programa Aprendo y me divierto).**

Este programa permite a niños de colegios muy alejados, conocer espacios culturales como el Museo de la Mola, es un honor contar con este aliado que nos permite llegar a estos niños.



Presencia en medios

- **I STAR PTY :** Grabación, recorrido dentro del museo, para promoción en redes sociales.
- **Entrevista El Revolcón:** Grabación, recorrido dentro del museo para promoción en programa de TV.



SEPTIEMBRE

2024
MEMORIA ANUAL



SEPTIEMBRE

TOTAL DE VISITANTES DEL MES:

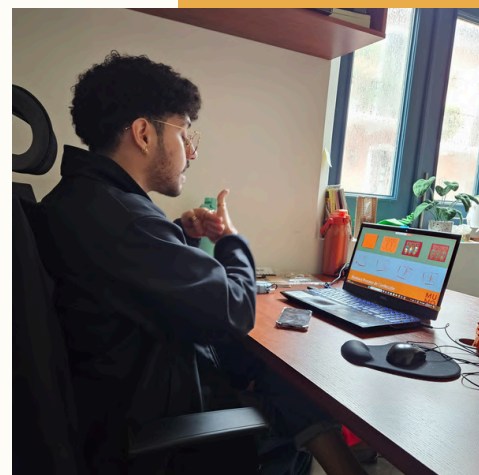
4,351 Visitantes

Visitas Guiadas: 550

Durante este mes el equipo de guías llevaron a cabo recorridos guiados a diversos grupos dando un total de **550 personas** atendiendo tanto a niños, jóvenes, adultos y ancianos, tanto nacionales como internacionales.

Programa Público

- **Programa de radio en vivo:** “Pégate a lo bueno” - Radio/Instagram
- **Celebración del día internacional del chocolate,** junto a Nomé Chocolate: este evento atrajo a muchos fanáticos del chocolate logrando una asistencia de 443 personas durante este día.
- **Taller Carnaval de cortes,** junto a Fundapromat.
- **Participación en Conversatorio Legado Vivo y Sostenible:** Turismo Cultural de Museos.
- **Charla virtual:** Universidad de Bellas Artes de São Paulo, Brasil.
- **Inauguración de la exhibición fotográfica:** “Mola: una ventana a la cultura Guna Panameña” El museo de la mola contribuyó en la curaduría de esta exhibición en Roma Italia.



Alianzas

- **Pégate a lo bueno:** Programa de radio con transmisión por Instagram.
- **Embajada de Panamá en Italia:** Exhibición fotográfica en Roma Italia: El Museo de la Mola contribuyó con la realización de esta exhibición.
- **Nomé chocolates:** Aliados que llevaron conocimiento y sabor a todos nuestros visitantes.
- **Despacho de la primera dama** (programa Aprendo y me divierto) Este programa permite a niños de colegios muy alejados, conocer espacios culturales como el Museo de la Mola, es un honor contar con este aliado que nos permite llegar a estos niños.
- **Fundapromat:** Una vez más nuestros amigos de Fundapromat compartieron nos guiaron a aplicar las matemáticas de una forma dinámica.



Presencia en Medios

Programa de radio en vivo: “Pégate a lo bueno”: Transmisión en vivo desde el Museo de la Mola para todos los radio oyentes del programa y seguidores de el Instagram.





OCTUBRE

2024
MEMORIA ANUAL



OCTUBRE

TOTAL DE VISITANTES DEL MES:

4,944 Visitantes

Visitas Guiadas: 687

Durante este mes el equipo de guías llevaron a cabo recorridos guiados a diversos grupos dando un total de **687 personas** atendiendo tanto a niños, jóvenes, adultos y ancianos, tanto nacionales como internacionales.

Programa Público

- **Inauguración de la Exposición fotográfica “Muugan Boe”** (Naypiler Hackin, Louis Iglesias), de la cual tanto nacionales como extranjeros se dieron cita para ver de primera mano este arte.
- **Congreso Educamente:** El Museo de la Mola, se hizo presente en este congreso cuyo objetivo principal fue la recopilación de contactos de diversos colegios alrededor del país, para nuestras actividades del 2025. **El stand de MuMo contó con la visita de:**

Día	Cantidad
Viernes 4 de Oct.	51 Personas
Sábado 5 de Oct.	32 Personas
	Total
	83 Visitantes



- **Dramatización El Principito a Dulegaya “Sagla Massi Bibbi”** junto con la Alianza Francesa. Este evento atrajo a muchos interesados, quienes cómodamente disfrutaron de la dramatización de esta extraordinaria obra literaria por parte del artista Guna: Divaidi. A este evento asistieron aproximadamente 46 personas.
- **Inauguración de la Exhibición artística en el Aeropuerto Ezeiza en Argentina junto a Volarte.**
- **Taller privado para la embajada Americana en Panamá,** cuya participación fue de 20 personas entre niños y adultos, los mismo tuvieron la oportunidad de representar la mola de manera artística a través de las diversa capas de pintura.
- **Participación en el Alumni Fest del programa Supérate,** en este evento participamos a través de un stand en el cual dimos a conocer el Museo de la Mola a todos los participantes, además de ofrecer de manera gratuita el arte de pintura sobre la piel a los interesados.



Alianzas

- **Educamente:** stand en congreso de educación para promover las visitas de colegios al Museo de la Mola.
- **Alianza Francesa:** Dramatización en las instalaciones del Museo.
- **Programa aprendo y me divierto del despacho de la Primera Dama:** promoción del museo con colegios de difícil acceso.
- **Comisión del Centenario de la Revolución Dule de 1925:** exposición fotográfica con artistas Gunas.
- **Embajada Americana en Panamá:** taller enfocado a las distintas edades dictado en inglés, para de esta manera llegar no solo a nacionales sino también a extranjeros.
- **Alumni Fest - Supérate:** stand para incentivar las visitas al Museo de la mola a los jóvenes nacionales.
- **Volarte:** Exhibición artística en aeropuerto internacional.

El Museo de la Mola presenta su exhibición digital en el Aeropuerto Internacional Ezeiza de Buenos Aires

El Museo de la Mola (MUMO), comprometido con la promoción y preservación de la cultura Guna, se complace en anunciar una colaboración con VOLARTE para llevar su exhibición digital al Aeropuerto Internacional Ezeiza en Buenos Aires, Argentina, a partir del jueves 30 de octubre de 2024.

Este innovador proyecto acercará la riqueza cultural del pueblo Guna a miles de viajeros de todo el mundo, mediante una exhibición digital que destaca la mola, un arte textil único que refleja la cosmovisión, la espiritualidad y la tradición de esta comunidad indígena. Los visitantes del aeropuerto tendrán la oportunidad de conocer más sobre este símbolo de identidad cultural panameña a través de pantallas y plataformas interactivas, disponibles en uno de los aeropuertos más transitados de América Latina.

Volarte, una organización que promueve el arte en espacios públicos de los principales aeropuertos internacionales de la región ha unido esfuerzos con el Museo de la Mola para ofrecer esta ventana hacia la historia y las tradiciones del pueblo Guna, demostrando que el arte puede traspasar fronteras y unir culturas.

Presencia en medios

- **TELEMETRO**

Artículo en página web promoviendo la exhibición fotográfica:

<https://www.telemetro.com/cultura/entretenimiento/museo-la-mola-inaugura-exhibicion-fotografica-la-revolucion-dule-n6013478>

PANAMÁ CULTURA - 24 de octubre 2024 - 10:18hs

Museo de la Mola inaugura exhibición fotográfica sobre la Revolución Dule

Museo de la Mola inaugura exhibición fotográfica "Muugan Boe (El Llanto de las Abuelas)" sobre la Revolución Dule.



Museo de la Mola inaugura exhibición fotográfica

Cortesía

El **Museo de la Mola** anunció la apertura de la exhibición fotográfica temporal Muugan Boe (El Llanto de las Abuelas), una muestra que retrata la lucha y resistencia del pueblo Guna durante la Revolución Dule de 1925. La exhibición, que estará disponible del 15 de octubre al 24 de noviembre, reúne el trabajo de los fotógrafos Naypiler Hackin y Lois Iglesias, quienes capturaron imágenes impactantes de este momento clave en la historia indígena panameña.



NOVIEMBRE

2024
MEMORIA ANUAL

NOVIEMBRE

TOTAL DE VISITANTES DEL MES:

5,231 Visitantes

Visitas Guiadas: 389

Durante este mes el equipo de guías llevaron a cabo recorridos guiados a diversos grupos dando un total de **389 personas** atendiendo tanto a niños, jóvenes, adultos y ancianos, tanto nacionales como internacionales.

Programa Público

- **Lanzamiento de exhibición artística** en el Aeropuerto Internacional Ezeiza Buenos Aires junto con Volarte
- **Mi experiencia en el Museo - OEI:** recorrido guiado dentro del Museo de la Mola para niños que no habían visitado un museo.
- **Conferencia: Traducción de “El Principito” al Dulegaya:** donde se dió a conocer todos los retos y el paso a paso para la traducción de este libro a la lengua Guna.
- **Taller: Pintando los colores de la Revolución Dule:** En este taller a través de artes elaboradas con diseñadores gráficos Gunas, los presentes lograron darle color a la historia.
- **Cierre de Exhibición fotográfica “Muugan Boe”,** en esta clausura contamos con la presentación del grupo de baile Doddo Gun Galu.
- **Charla y taller de pintura en el Liceo francés de Panamá:** El museo de la Mola, se trasladó al Liceo Francés donde se dictaron talleres de mola en pintura, reforzando nuestra idea que MUMO es un museo vivo.
- **Inauguración Aniversario #5 del Museo de la Mola:** Celebrando 5 años llevando arte y cultura a nacionales y extranjeros.
- **Mercadito de artesanías:** esta es una oportunidad para que nuestros visitantes no solo aprecien el arte sino que lleven un poco de ese arte a sus hogares.
- **Trip en Mumo Vol. 2:** enfocándonos en los orígenes e historia del Museo de la mola, contando con trivias y premios.



Alianzas

- **OEI** (Organización de los Estados Iberoamericanos) tour guiado.
- **Alianza Francesa de Panamá: conferencia sobre la traducción de: El Principito** al Dulegaya.
- **Comisión del Centenario de la Revolución Dule de 1925:** exhibición fotográfica.
- **Fundación Artes Nega:** Taller de pintura.
- **Grupo de baile Guna - Kankis Galus:** presentación de baile tradicional Guna.



Presencia en medios

- **Entrevista programa Entre Nosotras Medcom:** Entrevista en TV para la promoción de las actividades del mes.
- **Entrevista Jelou:** Entrevista de TV para la promoción de actividades actuales y aniversario.
- **Entrevista de radio - jelou break:** Promoción del museo y todos sus eventos.
- **Programa 5 mentes con Zoraida Chong:** Entrevista de radio para incentivar la visita al Museo.





DICIEMBRE

2024
MEMORIA ANUAL

DICIEMBRE

TOTAL DE VISITANTES DEL MES:

4,818 Visitantes

Visitas Guiadas: 141

Durante este mes el equipo de guías llevaron a cabo recorridos guiados a diversos grupos dando un total de **141 personas** atendiendo tanto a niños, jóvenes, adultos y ancianos, tanto nacionales como internacionales.

Programa Público

- **Cierre de Aniversario #5 del Museo de la Mola:** Culminamos nuestra celebración de 5 años compartiendo la historia de la mola.
- **Mercadito de artesanías:** Espacio para que las artesanas Gunas ofrezcan sus productos.
- **Presentación teatral:** Experiencia única en la cual los presentes conocieron historias Gunas únicas a través de las Molas expuestas en el museo.

Alianzas

- **Grupo Facetas:** Presentación de canto con temática navideña alusivas al mes.
- **Teatro Guna - Igaryala:** Presentación teatral Guna.



MU MO

MUSEO DE LA MOLA



2024

MEMORIA

ANUAL

Siros en Diagonal

These diagonal patterns are made of a single line that winds through a square grid, creating a path that never crosses itself. They are often found in the Central Yulo mola designs.

Diagonal Curves

These often patterns, with lines that curve and intersect, are found in the Central Yulo mola designs. They are often found in the Central Yulo mola designs.

Labirintos y Espirales Conectados

These patterns combine mazes and spirals, creating a complex path that winds through a square grid. They are often found in the Central Yulo mola designs.

Labyrinths and Connected Spirals

These patterns combine mazes and spirals, creating a complex path that winds through a square grid. They are often found in the Central Yulo mola designs.

Una iniciativa de:

